

거시조직이론 정오표(2024.01.22. 기준)

페이지	수정 전	수정 후
P44	<p>(1) 의의</p> <p>행동과학시대를 대표하는 맥그리거(McGregor)는 기존의 조직이론과 접근방법들을 종합하여 인간의 자발성에 따라 크게 두 가지로 분류하였다. 그는 고전조직이론과 인간관계론으로 대표되는 기존 조직이론의 가장 큰 차이점이 기본가정에 있다고 보고, 이에 따라 조직이론을 크게 X이론과 Y이론의 두 가지를 제시하였다.</p>	<p>(1) 의의</p> <p>행동과학시대를 대표하는 맥그리거(McGregor)는 기존의 조직이론과 접근방법들을 종합하여 인간의 자발성에 따라 크게 두 가지로 분류하였다. 그는 고전조직이론과 인간관계론으로 대표되는 기존 조직이론의 가장 큰 차이점이 기본가정에 있다고 보고, 이에 따라 조직이론을 크게 X이론과 Y이론의 두 가지를 제시하였다.</p>
P92	<p>(5) 복잡성의 역설</p> <p>복잡성은 조직에서 의사소통 및 지휘명령체계의 조정 이슈와 관계가 깊다. 역설적으로 복잡성과 분화의 정도가 클수록 조직에서의 조정과 통합니즈가 커지게 된다는 것이다.(Lawrence & Lorsch) 전문성의 증가와 조직규모의 증가로 인해 분업화가 증가하면, 조직구조는 수평적으로 복잡해진다. 이 과정에서의 의사소통의 문제나 의사결정의 이슈가 대두됨에 따라 조직은 이에 대한 조정기제를 마련하게 되는데, 이는 주로 상위계층의 관리자를 중심으로 해결된다. 즉, 일을 다로 해야 할 필요 필요성이 증가함에 따라 조직구조는 분화되는 한편, 이에 대한 조정과 통제의 필요성은 더욱 커지게 된다는 것이다. 효과적인 조직은 분화와 통합의 이슈를 잘 다루는 조직이다.</p>	<p>(5) 복잡성의 역설</p> <p>복잡성은 조직에서 의사소통 및 지휘명령체계의 조정 이슈와 관계가 깊다. 역설적으로 복잡성과 분화의 정도가 클수록 조직에서의 조정과 통합니즈가 커지게 된다는 것이다.(Lawrence & Lorsch) 전문성의 증가와 조직규모의 증가로 인해 분업화가 증가하면, 조직구조는 수평적으로 복잡해진다. 이 과정에서의 의사소통의 문제나 의사결정의 이슈가 대두됨에 따라 조직은 이에 대한 조정기제를 마련하게 되는데, 이는 주로 상위계층의 관리자를 중심으로 해결된다. 즉, 일을 다로 해야 할 필요 필요성이 증가함에 따라 조직구조는 분화되는 한편, 이에 대한 조정과 통제의 필요성은 더욱 커지게 된다는 것이다. 효과적인 조직은 분화와 통합의 이슈를 잘 다루는 조직이다.</p>

페이지	수정 전	수정 후
P144	 <pre> graph TD CEO[CEO] --- EP[전자출판] CEO --- SA[사무자동화] CEO --- GH[가상현실] EP --- EP_R&D[R&D] EP --- EP_P[생산] EP --- EP_H[회계] EP --- EP_M[마케팅] SA --- SA_R&D[R&D] SA --- SA_P[생산] SA --- SA_H[회계] SA --- SA_M[마케팅] GH --- GH_R&D[R&D] GH --- GH_P[생산] GH --- GH_H[회계] GH --- GH_M[마케팅] </pre>	 <pre> graph TD CEO[CEO] --- EP[전자출판] CEO --- SA[사무자동화] CEO --- GH[가상현실] EP --- EP_R&D[R&D] EP --- EP_P[생산] EP --- EP_H[회계] EP --- EP_M[마케팅] SA --- SA_R&D[R&D] SA --- SA_P[생산] SA --- SA_H[회계] SA --- SA_M[마케팅] GH --- GH_R&D[R&D] GH --- GH_P[생산] GH --- GH_H[회계] GH --- GH_M[마케팅] </pre>
P157	<p>② 내·외부 고객니즈에 신속하고 유연한 대응을 할 수 있으므로 고객이 차별적 특성을 갖고 있어 강한 교섭력을 가지는 환경에 처함 기업에 적합하다.</p>	<p>② 내·외부 고객니즈에 신속하고 유연한 대응을 할 수 있으므로 고객이 차별적 특성을 갖고 있어 강한 교섭력을 가지는 환경에 처한 기업에 적합하다.</p>
P165	<p>(2) 신뢰 거시적 관점에서 신뢰는 어떤 공동체 안에서 구성원들이 보편적 규범에 의하여 규칙적이며 정직하고 협동적인 행동을 할 것이라는 기대이다. 신뢰는 크게 두 가지 요인에 의하여 형성된다. 첫째, 사회문화적 배경이 기회주의적 행동을 제어하고 있는 경우로서, 일본의 몰입형 인사풍토에 의한 기업간 관계가 그 사례에 해당한다. 둘째, 기업이 시장에서 보였던 과거 행동과 다른 조직과의 관계에서 나타난 평판과 대외적 이미지가 신뢰를 형성한다.</p>	<p>(2) 신뢰 거시적 관점에서 신뢰는 어떤 공동체 안에서 구성원들이 보편적 규범에 의하여 규칙적이며 정직하고 협동적인 행동을 할 것이라는 기대이다. 신뢰는 크게 두 가지 요인에 의하여 형성된다. 첫째, 사회문화적 배경이 기회주의적 행동을 제어하고 있는 경우로서, 일본의 몰입형 인사풍토에 의한 기업간 관계가 그 사례에 해당한다. 둘째, 기업이 시장에서 보였던 과거 행동과 다른 조직과의 관계에서 나타난 평판과 대외적 이미지가 신뢰를 형성한다.</p>

페이지	수정 전	수정 후
P167	<p>① 수직적 외부 네트워크 가치사슬상의 기능인 생산 또는 판매를 위하여 중심기업 산하에 수직적으로 연결된 여러 기업간 네트워크를 뜻한다. 이러한 형태를 모듈기업이라 하는데, 이는 자사의 능력을 지적 집약도가 높은 분야에 특화하고, 부품제도나 유통, 정보처리 등을 모듈로 구분하여 외부 전문기업에 전략적으로 외주하는 방법이다. 중심기업의 성격에 따라 생산자 주도형과 구매자 주도형으로 나뉜다.</p>	<p>① 수직적 외부 네트워크 가치사슬상의 기능인 생산 또는 판매를 위하여 중심기업 산하에 수직적으로 연결된 여러 기업간 네트워크를 뜻한다. 이러한 형태를 모듈기업이라 하는데, 이는 자사의 능력을 지적 집약도가 높은 분야에 특화하고, 부품제조나 유통, 정보처리 등을 모듈로 구분하여 외부 전문기업에 전략적으로 외주하는 방법이다. 중심기업의 성격에 따라 생산자 주도형과 구매자 주도형으로 나뉜다.</p>
P191	<p>① 의의 경영자의 창의력을 바탕으로 조직이 처음 생겨나는 단계이며, 이 단계에서 조직은 창조적 신제품에 주력하거나, 새로운 시장 진입을 목표로 한다는 특징을 가진다. 자사의 핵심상품이 시장에 널리 알려지게끔 하는 것이 관리의 우선순위이므로, 경영자가 자신의 재량에 의한 혁신성과 아이디어로 승부할 필요가 있다. 창업자는 생산과 마케팅에 충력을 기울이며, 성장의 원동력을 창조적 제품과 서비스에 두고 있다.</p>	<p>① 의의 경영자의 창의력을 바탕으로 조직이 처음 생겨나는 단계이며, 이 단계에서 조직은 창조적 신제품에 주력하거나, 새로운 시장 진입을 목표로 한다는 특징을 가진다. 자사의 핵심상품이 시장에 널리 알려지게끔 하는 것이 관리의 우선순위이므로, 경영자가 자신의 재량에 의한 혁신성과 아이디어로 승부할 필요가 있다. 창업자는 생산과 마케팅에 충력을 기울이며, 성장의 원동력을 창조적 제품과 서비스에 두고 있다.</p>
P228	<p>③ 분권화 데이터를 채석하는 역할을 각 사업부 소속으로 완전히 분산시키는 방식이다. 이 방식의 장점은 데이터 담당자들이 현업을 담당하는 사람들과 교류하고 협업하며, 사업부 단위의 현안에 집중할 수 있다는 것이다. 다만, 부문의 경계를 넘어서는 혁신적 솔루션을 개발하거나 조직전반을 아우르는 이슈에 대한 대응을 한다는 측면에서는 부족함이 있다.</p>	<p>③ 분권화 데이터를 해석하는 역할을 각 사업부 소속으로 완전히 분산시키는 방식이다. 이 방식의 장점은 데이터 담당자들이 현업을 담당하는 사람들과 교류하고 협업하며, 사업부 단위의 현안에 집중할 수 있다는 것이다. 다만, 부문의 경계를 넘어서는 혁신적 솔루션을 개발하거나 조직전반을 아우르는 이슈에 대한 대응을 한다는 측면에서는 부족함이 있다.</p>