

# 2023 한권으로 끝내는 경영학 정오표

2022. 11.04일 기준

## [p.14 오탈자 수정]

(1) 계층에 따른 분류

- ① 일선경영자 (first-line manager) : 생산 및 제조에 직접 관여하는 최하층 경영자
- ② 중간경영자 (middle manager) : 일선경영자 일을 관리하는 경영자
- ③ 최고경영자 **최고경영자** (top manager) : 최고 수준 경영자로 회사 전략을 개발하고 거시적인 문제를 처리하는 경영자

## [p.17 내용추가]

② 피터 드러커(P. F. Drucker)의 고객창조목적론 = **복수목적론**

[기업의 사회적 책임범위] → 조지아대 “케를교수”

임의적 책임	인류에 문화지원활동(기부, 사회공헌 등)	사회적 책임 (적극적 책임)
윤리적 책임 (도덕적 책임)	공중의 위한 규칙 준수 사회지원 활동	
법률적 책임	법, 규범 준수 종업원 도덕성 제고	성과적 책임 (소극적 책임, 1차적 책임)
경제적 책임	이윤창출, 이해관계자 이익 존중 기업존속	

기업의무 - 법률적, 경제적 책임 / 사회의 기대가치에 부합 - 윤리적 책임, 임의적 책임(윤리경영)

※ ESG 경영 (Environmental, Social, Governance) => 지속가능경영

## [p.26 사이드문제 지문 추가]

호손실험(Hawthorne experiment)의 순서가 바르게 나열된 것은? (2017년 노무사기출)

ㄱ. 배선기 실험, ㄴ. 조명실험, ㄷ. 조립실험, ㄹ. 면접실험

- ① ㄱ → ㄴ → ㄷ → ㄹ
- ② ㄱ → ㄷ → ㄷ → ㄴ
- ③ ㄴ → ㄷ → ㄱ → ㄷ
- ④ ㄴ → ㄷ → ㄷ → ㄱ
- ⑤ ㄷ → ㄱ → ㄷ → ㄴ

[p.78 내용추가]

애쉬효과(Asch effect, 밴드웨건효과, 동조효과라고도 함, 유행↑ → 대중심리 → 수요↑)란 집단 내 다수의 틀린 의사결정이 자신의 정확한 의사결정에도 영향을 미칠 수 있다는 것을 의미하고, 편승효과(bandwagon effect)라고도 한다. 이러한 애쉬효과와 상반되는 효과로 스놉효과가 있다.

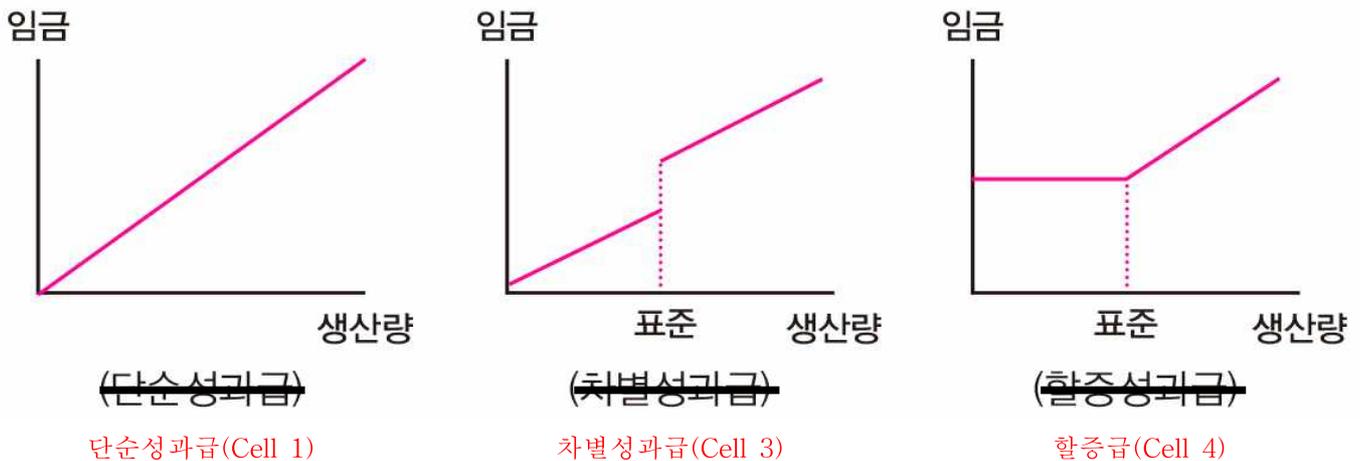
[p.86 오타자 수정]

블레이크(R. R. Blake)와 포우턴 머튼(J. S. Mouton)이 오하이오 대학 리더십 연구개념을 연장, 생산/사람에 대한 두 가지 관심 차원으로 리더십 행동유형을 구분, 5가지 유형으로 제시한 모형이다.

[p.106 내용추가]

(1) 번스와 스타커의 연구 : 유기적 조직 VS 기계적 조직

[p.130 그림 밑 캡션수정]



[p.194 오탈자 수정]

1) 하워드 세스 모형은 구매 전 또는 구매중의 개인의 행위에 영향을 미치는 변수들을 네 가지로 분류하고 이들의 영향으로 인한 시간경과에 따른 소비자의 상표선호, 선택 행위를 설명하는 이론으로 소비자 행동 분석의 현대적, 통합적 모형임

2) 주요 변수

① 투입 변수

외부적인 자극 변수로서 품질이나 가격 같은 실질적 변수로서 포장이나 디자인 같은 상질적 상징적 자극, 준거집단이나 문화 같은 사회환경적 자극 등이 있다.

[p.195 오탈자 수정]

3) 특징

① 구매 전 또는 구매 중의 개인의 행위에 영향을 미치는 4가지 변수들의 영향으로 인한 소비자 선택행위를 설명하는 모형

② 학습이론에 바탕을 둔 자극-반응의 소비자 행동모형이다.

③ 개인의 구매행위와 동종제품의 상표선택에 대한 설명력은 있으나 집단의 구매행위와 상이한 제품의 의사결정과정은 설명력이 없어 일반적이지 못한다. 못하다.

[p.213 오탈자 수정]

0.4 다국적 기업

- 다국적기업 : MNE : multinational enterprise

일반적으로 여러 나라에 걸쳐 영업이나 제조 거점을 두고서 국가나 정치적 경계에 구애받지 않는 세계적인 기업을 가리킴 → 기업의 경쟁력을 강화하는 강화하기 위한 기업형태

[p.264 오탈자 수정]

4) 정보의 가치에 영향을 미치는 영향 요소

① 적합성

② 정확성과 증거성

③ 적시성

④ 형태성

[p.267 오탈자 수정]

2) 료토타입 **프로토타입** 모델(prototype model)은 폭포수모델(워터폴모델)의 단점을 보완한 프로세스 모델입니다.

폭포수 모델은 정형화된 각 단계를 진행함에 있어 사용자(고객, 즉 클라이언트)의 의견을 반영하기 어렵다는 한계점이 존재했습니다. 프로토타입 모델은 이 점을 보완해 사용자의 의견을 중요시하는 점진적 개발 방법입니다.

[p.268 오탈자 수정]

~~최종 사용자 요구~~ -> **최종 사용자 요구**